

別表(2)

授 業 科 目 及 び 単 位 数

6. 経営情報学研究科 起業マネジメント専攻 博士後期課程

授 業 科 目	単 位 数		備 考
	必修	選択	
起業マネジメント研究指導			(1)「起業マネジメント研究指導 I～IV」12単位を含め、16単位以上を修得し、かつ博士論文を提出し審査に合格すること。
起業マネジメント研究指導 I (現代起業論)		12	
起業マネジメント研究指導 II (起業マネジメントとマーケティング)		12	
起業マネジメント研究指導 III (起業マネジメントと管理会計)		12	
起業マネジメント研究指導 IV (起業マネジメントと研究開発)		12	
起業マネジメント特別講義			
物的・人的投資管理論		2	
国際ディスクロージャ論		2	
起業ファイナンス論		2	
組織ダイナミックス論		2	
サプライチェーンシステム論		2	
知識ネットワーク論		2	
ナレッジワーカー論		2	
現代公益企業特論		2	
起業法務特論		2	
経営マネジメントシステム論		2	
経済環境特論		2	
ネットワーク技術特論		2	
計	0	72	