

別表(2)

授 業 科 目 及 び 単 位 数

8. ビジネスデザイン研究科 ビジネスデザイン専攻 修士課程

授 業 科 目	単 位 数		備 考
	必修	選択	
マネジメントサイエンス			
組織論	2		(1)「ビジネスコミュニケーションデザイン」科目群より、2単位以上選択必修。
マネジメント原理	2		
マーケティングマネジメント	2		
意思決定論		2	(2)「ビジネスモデルデザイン」科目群より、2単位以上選択必修。
管理会計論		2	
コーポレートファイナンス	2		(3)「メディア表象文化」科目群より、2単位以上選択必修。
ストラテジックマネジメント論		2	
経営のための経済理論	2		(4)「分野共通科目」である日本語プレゼンテーション技法及び日本語ライティング技法は、外国人留学生のための科目である。
統計モデル	2		
人材戦略論		2	
ロジカル・シンキング・ライティング	2		(5)「修士論文・演習・プロジェクト研究」科目群より、4単位以上選択必修。
ビジネスセミナーⅠ	2		
ビジネスセミナーⅡ		2	
ビジネスコミュニケーションデザイン			(6)各科目群に定められた単位数のほかに10単位以上選択必修。
コーポレートコミュニケーション		2	(7)36単位以上を修得し、かつ「修士論文」を提出し審査に合格すること。ただし、他研究科の講義科目は8単位まで修了単位に含めることができる。
マーケティング戦略		2	
ブランドマネジメント		2	
デザインマネジメント		2	
広報広告戦略		2	
ビジネスモデルデザイン			
ビジネスモデル・デザイン		2	
コミュニティデザイン		2	
IT戦略マネジメント		2	
メディア表象文化			
ビジュアルコミュニケーション・デザイン		2	
メディア表象文化Ⅰ(映像文化)		2	
メディア表象文化Ⅱ(視覚芸術)		2	
メディア表象文化Ⅲ(コンテンツプロデュース)		2	
メディア表象文化論特別講義Ⅰ		2	
メディア表象文化論特別講義Ⅱ		2	
メディア表象文化論特別講義Ⅲ		2	
メディア表象文化論特別講義Ⅳ		2	

授 業 科 目	単 位 数		備 考
	必修	選択	
分野共通科目			
日本語プレゼンテーション技法		2	
日本語ライティング技法		2	
演習・修士論文・プロジェクト研究			
プロジェクト研究Ⅰ		2	
プロジェクト研究Ⅱ		2	
メディア表象文化演習		4	
修士論文		4	
計	16	58	